

29, 30 septembre et 1^{er} octobre 2017

GUIDE DE L'ORGANISATEUR



Toutes les informations nécessaires pour planifier
facilement votre activité

Et plein d'idées pour vous inspirer !

TABLE DES MATIÈRES

LES JOURNÉES DE LA CULTURE.....	3
UNE THÉMATIQUE : LE PATRIMOINE CULTUREL	3
Comment intégrer la thématique à vos activités ?	3
LES JOURNÉES, C'EST POUR TOUT LE MONDE !	4
Milieu des arts et de la culture	4
Volet numérique Bell.....	4
#MomentsLaCoop	5
Milieu des affaires	5
Milieu municipal	6
20 Trésors culturels	6
Une chanson à l'école – Milieu scolaire	7
CRITÈRES ET ENGAGEMENTS.....	9
COMMUNICATIONS ET PROMOTION	10
Campagne publicitaire 2017.....	10
VISIBILITÉ – TRUCS ET ASTUCES.....	10
MATÉRIEL DE PAVOISEMENT	11
INSCRIRE UNE ACTIVITÉ ? RIEN DE PLUS SIMPLE !	12
CONTACT	12

journeesdelaculture.qc.ca

LES JOURNÉES DE LA CULTURE

Les Journées de la culture se sont donné pour mission de sensibiliser la population à l'importance d'un plus grand accès aux arts et à la culture pour tous les citoyens. Depuis 1997, et tel que décrété par l'Assemblée nationale du Québec, elles se déroulent **le dernier vendredi de septembre et les deux jours suivants**.

Au moyen d'activités interactives de découverte et d'appréciation, les Journées mettent en valeur la vie artistique et culturelle de plus de 400 villes et villages de toutes les régions du Québec.

Placées sous le signe de la convivialité et de la générosité, ces activités permettent une rencontre entre artistes, travailleurs culturels et citoyens de tous les âges et de tous les milieux !

Les Journées de la culture sont orchestrées par **Culture pour tous**, organisme à but non lucratif dont la mission est de contribuer à faire reconnaître les arts et la culture comme dimensions essentielles du développement individuel et collectif en favorisant la participation des citoyens à la vie culturelle.

UNE THÉMATIQUE : LE PATRIMOINE CULTUREL

Pour les 21^{es} Journées de la culture, le patrimoine culturel est la discipline à l'honneur. Sans être obligatoire, cette thématique sert de **fil conducteur**, d'inspiration à toute la programmation.

Pour intégrer le patrimoine culturel à vos activités, favorisez les jumelages interdisciplinaires ou les regroupements d'artistes ou d'organisations. C'est une manière simple et efficace de renouveler votre programmation !

Quelques idées...

- Exposition de photos et d'artefacts sur le patrimoine industriel
- Atelier de création autour des traditions des Premières Nations
- Œuvre collective à partir d'anciens objets du quotidien
- Initiation aux techniques traditionnelles par des artisans
- Activité de généalogie dans une école primaire
- Atelier d'écriture autour d'un personnage historique
- Tricot-graffiti sur une maison patrimoniale
- Répétition ouverte d'un orchestre sur l'histoire de la musique québécoise
- Danse traditionnelle dans une galerie d'art moderne
- Atelier de fléché dans les couloirs du métro ou sur le quai d'une gare
- Projection commentée de vieux films de famille
- L'art de la dentelle revisité par des graffiteurs.
- Atelier de slam dans une église ancienne.
- Création d'un roman-photo humoristique à partir d'une banque de photos d'archives

À vous d'imaginer !

LES JOURNÉES, C'EST POUR TOUT LE MONDE !

Milieu culturel

Contribuez à mettre les arts et la culture au cœur de la vie de chaque citoyen

- Partagez votre passion et créez des liens avec vos concitoyens
- Faites découvrir les multiples facettes de votre pratique
- Expérimentez de nouveaux projets
- Faites-vous connaître d'autres publics
- Proposez une activité en entreprise

Laissez-vous inspirer par ces exemples...

- Création dirigée par un artiste et inspirée d'une exposition
- Jeux de rôles pour expérimenter les métiers de la culture
- Initiation à la danse contemporaine
- Démonstration d'applications numériques pour stimuler la créativité
- Dessin collectif sur le trottoir ou sur le mur d'un édifice public
- Théâtre participatif dans la rue
- Atelier technique autour d'une discipline : cinéma image par image, BD, opéra, mosaïque, tissage, etc.

Volet numérique Bell

Les Journées de la culture lancent un appel aux organismes et artistes de toutes les disciplines qui souhaitent faire connaître leurs réalisations ou proposer des activités tout en explorant les possibilités de la création numérique et des nouvelles technologies.

Quelques exemples...

- Visite d'exposition en réalité virtuelle
- Atelier de baladodiffusion sur un quartier ou un personnage historique
- Parcours immersif et sensoriel dans un lieu patrimonial
- Projection ou *mapping* à la tombée de la nuit
- Activité de chasse aux trésors en version géocache

Un pari gagnant !

Ajouter une composante numérique peut vous aider sur plusieurs plans :

- Nouveau modèle de collaboration
- Outils de création et de diffusion différents
- Échanges enrichissants
- Meilleure appropriation du numérique
- Élargissement ou renouvellement de clientèle

Si vous le souhaitez, nous pouvons vous mettre en relation avec des **acteurs-clés** ou **vous conseiller dans l'élaboration de votre activité**, qui s'inscrira alors dans le **Volet numérique Bell**.

Pour toute question, écrivez-nous : labculturel@culturepourtous.ca

#MomentsLaCoop

Toutes disciplines confondues, les œuvres collectives ont quelque chose de magique ; elles créent un sentiment d'appartenance et de fierté pour ceux et celles qui y participent. Planifiez une activité de **création coopérative originale** pour faire partie des **50 #MomentsLaCoop** de **La Coop fédérée** déployés à travers tout le Québec.

Invitez vos collaborateurs ou les gens de votre localité à se joindre à vous en participant à la création d'une œuvre collective. **En plus d'être stimulante, votre activité suscitera autant la participation que l'intérêt et la curiosité des gens du coin !**

Les 50 projets les plus originaux et les plus porteurs seront sélectionnés par l'équipe des Journées.

Quelques idées...

- Des étudiants en arts présentent une installation collective réalisée avec des artistes professionnels.
- Une mosaïste propose une visite de son atelier et la création d'une mosaïque collective.
- Un Cercle de Fermières invite la population à participer à la réalisation d'une immense courtépointe.
- Une sculpture est érigée par un artiste à partir de matériaux recyclés apportés par le public et assemblés avec l'aide de celui-ci.
- Réunion de musiciens professionnels et amateurs en orchestre d'un jour.
- Atelier d'écriture d'un très long cadavre exquis collectif.
- Exposition de photos ouverte à tous les habitants d'un village, pour retracer en images la petite histoire de la municipalité.

Milieu des affaires

Démarquez-vous et organisez des activités dans votre milieu de travail. Employés, patrons, marchands, clients, visiteurs ou collaborateurs, tous en profiteront !

- Stimulez la créativité de vos employés, développez leur sentiment d'appartenance, enrichissez leur qualité de vie et renouvez leur motivation à travers une expérience unique
- Offrez une valeur ajoutée à votre clientèle et devenez une entreprise novatrice au sein de votre communauté
- Soutenez le développement culturel et social de votre milieu

Quelques idées...

- Organisez une création collective dirigée par un artiste invité
- Accueillez un atelier, une prestation, une conférence, des musiciens...
- Libraires, mettez le patrimoine culturel à l'honneur dans vos étalages
- Consacrez votre vitrine à une installation artistique
- Tenez un Club de lecture d'un jour, à l'heure du lunch
- Organisez une visite guidée de votre collection d'œuvres d'art
- Invitez un artiste du numérique à faire une prestation dans votre entreprise

Milieu municipal

Élus, dirigeants et fonctionnaires municipaux, participez aux 21^{es} Journées de la culture.

- Posez un geste concret en faveur des arts et de la culture
- Démontrez la vitalité culturelle de votre localité
- Encouragez le développement culturel de votre communauté
- Rencontrez des citoyens lors d'un événement festif

Quelques idées...

- Exposition autour des **20 Trésors culturels** de votre localité (voir ci-après)
- Circuit historique ponctué de performances
- Soirée littéraire mêlant textes de citoyens et d'artistes
- Parcours-découverte de l'art public de la municipalité
- Concours pour photographes amateurs
- Soirée de contes avec « les Sages du village »
- Activité de géocache culturelle

À ce jour, **566 municipalités** ont déclaré officiellement le dernier vendredi de septembre et les deux jours suivants « Journées de la culture ». [Joignez le mouvement !](#)

20 TRÉSORS CULTURELS

Un projet rassembleur pour votre municipalité !

Chaque municipalité possède des lieux, des espaces, des personnes, des événements, des bâtiments qui font son histoire et l'orgueil de sa population : une œuvre d'art public, un peintre naïf, un chanteur, un rocher emblématique, un vieux barrage, une croix de chemin, une célébrité locale, un moulin historique, un pont couvert, une sculpture excentrique, un cimetière, un conte régional, une spécialité culinaire, un personnage de légende...

Le grand projet **20 Trésors culturels** vise à faire connaître des milliers de bijoux disséminés d'un bout à l'autre du Québec et de les mettre de l'avant pour les faire découvrir au plus grand nombre.

De trésor en trésor, tracez avec nous le grand tour virtuel du Québec culturel !

Quelques exemples...

- Gatineau : le peintre de renommée internationale Jean Dallaire
- Caplan : les Michaud-Gobeil, une famille de 5 violonistes
- Saint-Jérôme : l'orgue Casavant de la cathédrale, la vieille gare, Georges Thurston (Boule noire)...
- MRC des Etchemins : le gâteau aux pinottes de Saint-Luc, une tradition de Noël depuis plus de 80 ans !
- Saint-Stanislas-de-Champlain : la meunerie Goulet, la pierre tombale d'Émilie Bordeleau...

Près d'une centaine de municipalités ont déjà choisi leurs Trésors culturels... Faites comme elles !
Impliquez vos concitoyens : choisissez avec eux 20 Trésors culturels et jouez la carte de la fierté.

Voici différents moyens de consulter la population :

- Organisez un vote pendant une assemblée ou un événement public
- Réalisez un sondage via le site web de la municipalité
- Disposez des bulletins et des boîtes de vote dans les lieux publics (bibliothèque, lieux culturels, hôtel de ville, écoles, commerces...)
- Sollicitez la complicité des médias régionaux

Complétées au moyen d'un simple formulaire en ligne, toutes les listes ainsi établies sont ensuite affichées par région, sur une carte du Québec, dans le site des Journées de la culture. Elles sont aussi mises de l'avant, toute l'année, dans nos outils de communication (site web, Facebook), nos infolettres, etc. Bien entendu, chaque ville est encouragée à faire la promotion de ses **20 Trésors culturels** dans ses différents réseaux.

Il est possible pour **les plus petites municipalités** de se **regrouper** pour choisir les **20 Trésors culturels de toute une MRC**.

Pour plus d'informations, communiquez avec **Isabelle Tanguay** : 514 864-8984 // 1 866 734-4441
itanguay@culturepourtous.ca

UNE CHANSON À L'ÉCOLE

Une Journée de la culture en milieu scolaire !

Enseignants et intervenants, célébrez la culture le vendredi 29 septembre

- Sensibilisez les jeunes aux arts et à l'importance de la culture
- Créez des liens durables avec le milieu culturel
- Dynamisez et solidarisez votre classe ou votre école grâce à un projet artistique à grand déploiement !

Une chanson à l'école

L'an dernier, [Une chanson à l'école](#) a fait un carton. Forts de cet incroyable succès, nous relançons le projet !

Cette initiative est une façon d'inviter les écoles à participer aux Journées de la culture, le dernier vendredi de septembre. Vous trouvez que c'est tôt ? Ne vous inquiétez pas... La chanson sera disponible dès le début de juin pour être intégrée à votre planification de l'automne.

Le vendredi 29 septembre, à l'heure qui leur convient et au gré de leur folie, des dizaines de milliers de jeunes interpréteront la cuvée 2017 de cette « chanson de la rentrée » et la partageront dans les réseaux sociaux.

Serez-vous du nombre ?

Pour participer, chaque école doit se créer un profil ORGANISATEUR, puis, compléter le formulaire en ligne.



Photo : Belle et Bum – Télé-Québec

D'ici la fin de l'année scolaire en cours :

- Vous recevrez régulièrement des informations concernant l'activité
- En avril, nous dévoilerons l'identité de l'artiste invité(e)
- En juin, une maquette de la chanson sera disponible pour écoute
- Une trousse d'outils complète vous sera fournie

Faites de cette journée une célébration générale de la culture, foisonnante d'activités !

Facile à apprendre, la composition peut se chanter autant *a capella* qu'avec un groupe de musiciens de l'école ou tout simplement sur la version originale. Adaptez votre performance à votre créativité, à votre inspiration et aux moyens dont vous disposez !

Quelques idées...

- Atelier de musique avec un artiste local
- Création collective par les élèves
- Spectacle des talents artistiques méconnus des jeunes et du personnel
- Réalisation d'une fresque collective dans la cour de l'école
- Concours de poésie ou de slam
- Parade musicale déjantée avec des instruments inventés

LE CARNET DE LA CULTURE

Enseignants des 2^e et 3^e cycles du primaire : Découvrez le Carnet de la culture, un outil pédagogique **GRATUIT**, disponible en version papier ou en ligne : carnetdelaculture.ca

Pour plus d'informations, contactez-nous : info@culturepourtous.ca

CRITÈRES ET ENGAGEMENTS



Crédit photo : Laurent Dansereau

En participant aux Journées de la culture, **vous vous engagez** à réaliser chaque activité inscrite selon les **critères d'admissibilité** suivants :

- Originale et audacieuse, l'activité est spécialement conçue pour les Journées
- L'accès en est gratuit *
- Elle favorise l'interaction du public et l'expérimentation
- Elle est réalisée avec des artistes, artisans ou travailleurs culturels.

Vous vous engagez aussi...

- À lire les courriels, infolettres et autres communications des Journées de la culture.
- À afficher les couleurs des Journées en utilisant le matériel de pavoisement fourni gratuitement à cet effet : affiches, ballons, oriflammes...
- À informer le public de tout changement au programme (horaire, date, annulation...) : dans le site des Journées ainsi que dans mon site et mes réseaux sociaux, par message téléphonique, affichage...
- À compléter le questionnaire d'évaluation des Journées après l'évènement.

** Reconnaisant l'importance et le caractère essentiel de leur travail, nous encourageons la rémunération équitable de tous les artistes professionnels.*

COMMUNICATIONS ET PROMOTION

Les Journées de la culture bénéficient d'une campagne de publicité originale conçue par l'agence orangetango, nouveau partenaire cette année. Lancée à la mi-août, la campagne est diffusée partout au Québec grâce aux médias qui offrent gracieusement temps d'antenne et support publicitaire. En organisant des activités dans le cadre des *Journées de la culture*, vous bénéficiez des retombées d'une importante campagne de communication et de promotion.

Campagne publicitaire 2017

Nouveaux concept et stratégie média à venir bientôt !

- Programmation détaillée en ligne
- Site web interactif
- Publicités géociblées dans les réseaux sociaux
- Campagne panquébécoise de relations de presse
- Messages et annonces diffusés dans les plus grands réseaux à travers le Québec
- Dévoilement de la programmation

Surveillez tous les détails à venir dans notre site web !

VISIBILITÉ – TRUCS ET ASTUCES

Mis à votre disposition en juillet (dans le site web – format PDF), notre **GUIDE D'AUTOPROMOTION** propose une foule d'outils et d'idées simples à réaliser pour vous aider à **promouvoir efficacement votre activité**.

Par exemple :

- Ajoutez une PHOTO originale ou une VIDÉO à votre fiche web.
- Le Guide vous explique comment ajouter gratuitement une publicité dans votre site Internet.
- Soignez les détails : un titre et une description accrocheurs attireront les visiteurs !
- Soyez drôle et inventif !

Une toute nouvelle trousse sera également mise à votre disposition à la même date pour développer une campagne efficace dans les MÉDIAS SOCIAUX :

- Ajoutez un lien vers la page de votre activité
- Changez votre photo de couverture
- Créez un événement Facebook spécifique
- Tenez le public informé de vos préparatifs
- Invitez vos « amis » à partager vos publications

MATÉRIEL DE PAVOISEMENT



Crédit photo : Écomusée du fier Monde

Utilisez le matériel de pavoisement des Journées pour attirer l'attention du plus grand nombre !

En inscrivant une activité*, vous obtiendrez **gratuitement quatre (4) affiches** et **trente (30) ballons** biodégradables.

Vous en êtes à votre première participation ? Vous recevrez aussi, gratuitement, **une oriflamme réutilisable aux couleurs des Journées**.

Vous souhaitez **modifier ces quantités ou acheter du matériel supplémentaire** ? Rendez-vous dans notre site, à la rubrique **MATÉRIEL DE PAVOISEMENT**

Les items disponibles seront également annoncés dans le **GUIDE D'AUTOPROMOTION** mis en ligne en juillet.

** Ne s'applique ni aux 20 Trésors culturels, ni à Une chanson à l'école.*

INSCRIRE UNE ACTIVITÉ ? RIEN DE PLUS SIMPLE !

ÉTAPE 1 - IDENTIFICATION

Créez – ou modifiez s’il y a lieu – votre profil **Organisateur**. Cette zone comprend vos coordonnées et votre mot de passe, modifiable en tout temps.

ATTENTION : si vous avez créé un profil dans le passé, cliquez sur « ME CONNECTER »

Cliquez sur les onglets **PERSONNE CONTACT** et **ORGANISME** et **vérifiez très attentivement TOUS LES RENSEIGNEMENTS qui s’y trouvent.**

Pour **CORRIGER** ou **MODIFIER** une information, cliquez sur **MISE À JOUR DU PROFIL**.

Pour **AJOUTER** une **adresse courriel** ou un **contact** : cliquez sur **AJOUTER UN UTILISATEUR**.

Pour **RETIRER** une **adresse courriel** ou un **contact**, communiquez avec nous : info@culturepourtous.ca

514 873-2641 // 1 866 734-4441

Aidez-nous à vous aider !

Le courriel étant notre seule façon de vous joindre et de vous transmettre les outils nécessaires à la promotion de votre événement, IL EST ESSENTIEL QUE CES INFORMATIONS SOIENT À JOUR.

ÉTAPE 2 – INSCRIPTION DE L’ACTIVITÉ

Cliquez sur **INSCRIRE UNE ACTIVITÉ**. Complétez le formulaire jusqu’à la fin puis cliquez sur **ENREGISTRER UN BROUILLON** ou **SOUMETTRE MAINTENANT**.

Remplissez **une fiche pour chacune de vos activités** afin d’en améliorer la visibilité (l’inscription de chaque activité sera confirmée par courriel).

Nous sommes à votre disposition pour répondre à vos questions et vous accompagner dans la conception de vos activités.

CONTACT

Culture pour tous

4750, avenue Henri-Julien
Montréal (Québec) H2T 2C8
514 873-2641
1 866 734-4441

info@culturepourtous.ca

Merci de votre participation au succès des 21^{es} Journées de la culture !